

戦略的御用聞きのススめ

Amazonの進めない方向へ進むために

平成30年10月18日

それでは

ある経営コンサルタントの言葉から
始めましょう。

Peter Ferdinand Druckerの言葉

1997年（平成9年）に『すでに起こった未来』への準備という論文の中ではこう述べています。

重要なことは、「すでに起こった未来」を確認することだ。すでに起こってしまい、もはや元に戻ることもない変化、しかも重大な影響力をもつことになる変化でありながら、まだ一般には認識されていない変化を知覚し、かつ分析することである。

まず

小売業に起こっている
既に起こった未来を見ていきましょう。